

炭平フードビジネスソリューションセミナーのご案内

～「売れる食品の開発と発想方法」・「PB商品の個別実績原価管理とコストダウンの方法」～

主催：炭平コンピューターシステム株式会社 協賛：株式会社アーゼロンシステムコンサルタント、食品関連コンサル協議会、日本アイ・ビー・エム株式会社

拝啓 貴社益々ご清祥の事とお慶び申し上げます。
平素は格別のお引き立てを賜り、厚くお礼申し上げます。

本セミナーでは、食品関連コンサル協議会(FCC)会長の中山正夫様、FCC理事の山口俊之様にお話をいただきます。デフレスパイラルが続く中、価格と品質に更に厳しくなる消費者に対して小売業がその打開策を模索しています。消費者が求めています食品はどんなものか？事例を挙げてご説明いただきます。また、小売業が打開策として注目するPB商品を提供する際に必須となる商品個別実績原価管理とそのコストダウンの方法をご紹介します。ご多忙中とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

敬具

日程

2010年 9月 8日(水) ※開催地区：長野

2010年 9月 9日(木) ※開催地区：松本

時間

13:50～17:25 (受付開始13:30より)

会場

【長野】 ホクト文化ホール

第2会議室

【松本】 長野県松本勤労者福祉センター

3階 第6会議室

プログラム

オープニングご挨拶【13:50～14:00】

炭平コンピューターシステム株式会社

第1部【14:00～15:20】 講演：売れる食品の開発と発想方法

売れる食品の開発アイデアとは？
次の一手の商品を開発する際に必要な食品開発の発想方法とは？
事例を多数ご用意いたしました。

■講師■ 中山正夫様
中山技術士事務所所長、食品関連コンサル協議会(FCC)会長
調理加工食品懇話会会長、社団法人日本惣菜協会技術顧問

第2部【15:30～16:50】 講演：PB商品の個別実績原価管理とコストダウンの方法

大手流通からのPB商品の要望に答えられるか？まだ製造コストは下げられるのか？そのコストダウンの方法は？
PB開発における商品個別実績原価管理の仕方について解説いたします。

■講師■ 山口俊之様
(株)戦略情報センターPOP研究所所長、食品関連コンサル協議会 理事

第3部【16:55～17:25】 パネルディスカッション・・・司会進行 FCC副会長 高橋 貞三

今回セミナーに参加されます皆様方と講師の先生方との「質疑応答の双方向対話」によるパネルディスカッションをいたします。

高橋貞三様 (株)アーゼロンシステムコンサルタント 代表取締役、食品関連コンサル協議会副会長

お申込

添付お申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXにて送信下さい

お問合せ先

炭平コンピューターシステム株式会社

〒381-0025 長野市北長池1667 Tel:026-215-1811 URL: <http://www.scsc.co.jp>

担当：関・柳澤

※ 都合により内容が予告なく変更となる場合がございますので予めご了承ください。

下記Faxにてお申し込み下さい

FAX: 026-258-6607

関・柳澤宛

フードビジネス「ソリューション・セミナー」 9/8(水)お申し込み書

貴社名		
ご住所		
電話番号		
FAX番号		
ご所属	お役職	ご芳名

お申し込み後、当日直接会場までお越しください

【会場地図】



ホクト文化ホール
 (長野県県民文化会館)
 長野市若里1-1-3
 Tel:026-226-0008

9/8(水) 長野会場

下記Faxにてお申し込み下さい

FAX: 026-258-6607

関・柳澤宛

フードビジネス「ソリューション・セミナー」 9/9(木)お申し込み書

貴社名		
ご住所		
電話番号		
FAX番号		
ご所属	お役職	ご芳名

お申し込み後、当日直接会場までお越しください

【会場地図】



長野県松本勤労者福祉センター

松本市中央4-7-26

Tel:0263-35-6286

9/9(木) 松本会場